

**Communiqué de presse**  
Verbier/Sion, le 18 novembre 2025

## **Téléverbier SA et la start-up valaisanne HooRa SA remportent le Swiss Digital HR Award 2025**

Le Valais rayonne une nouvelle fois sur la scène nationale de l'innovation. Téléverbier SA, en collaboration avec la jeune start-up valaisanne HooRa SA, vient de remporter le Swiss Digital HR Award 2025 dans la catégorie « Entreprise (+400 collaborateurs) ». Cette distinction récompense un projet de transformation du recrutement saisonnier devenu une véritable référence en Suisse.

### **Une innovation 100% valaisanne qui révolutionne le recrutement.**

Le dispositif primé repose sur une combinaison unique :

- une campagne de marketing RH ciblée,
- un funnel de recrutement digital, mobile-first,
- des entretiens structurés menés par une IA vocale,
- et un pilotage complet via un tableau de bord centralisé.

Cette approche permet d'attirer, d'engager et de qualifier les talents plus rapidement, plus équitablement et... plus humainement.

Pour Téléverbier, premier employeur touristique du Valais Romand, l'enjeu était crucial : recruter plusieurs dizaines de saisonniers en restauration dans un contexte de forte concurrence et de pénurie.

Pour HooRa, créée récemment à Sion par Charles Bendotti (ancien CHRO de Philip Morris) et des entrepreneurs valaisans dont Hannes Cina et Robin Cina, ce prix confirme la pertinence de sa vision : réinventer le recrutement des métiers essentiels grâce à l'IA et aux outils digitaux.

### **Une victoire qui reflète les valeurs de Téléverbier**

La satisfaction est grande du côté de Téléverbier : « L'innovation et le capital humain sont au cœur de nos valeurs. Ce projet mené avec HooRa en est la démonstration parfaite : innover pour améliorer l'expérience de nos candidats et collaborateurs. Grâce à cette solution, nous gagnons en efficacité tout en renforçant l'équité et l'accessibilité du recrutement saisonnier », déclare Nuno Dias, Directeur des Finances et des Ressources Humaines de Téléverbier SA.

**Communiqué de presse**  
Verbier/Sion, le 18 novembre 2025

## **Une IA vocale... pour rendre le recrutement plus humain**

HooRa est la première solution en Suisse à intégrer une IA vocale capable de mener des entretiens structurés. Chaque candidat, quel que soit son parcours, accède au même processus, peut prendre la parole, et est évalué sur des critères objectifs.

Un levier puissant pour réduire les biais habituels du recrutement, moderniser l'expérience candidat, et faciliter l'accès aux métiers essentiels, particulièrement dans les secteurs touristiques et saisonniers, essentiels en Valais.

## **Un signal fort pour l'avenir du travail en Valais et en Suisse.**

En remportant ce prix, Téléverbier et HooRa envoient un message clair : le futur du recrutement sera digital, intelligent... et humain.

L'équipe HooRa travaille déjà sur de nouvelles fonctionnalités destinées à accompagner les entreprises valaisannes et suisses dans la transformation de leur recrutement.

## **À propos de HooRa**

HooRa est une start-up valaisanne spécialisée dans le recrutement des métiers essentiels à forte récurrence. La solution combine campagnes sur les médias sociaux, présélection digitale, interview avec un IA vocale pour fournir une shortlist de talents qualifiés en un temps record. Plus d'informations : [www.hoorach.ch](http://www.hoorach.ch)

## **À propos de Téléverbier SA**

Téléverbier est l'une des plus grandes sociétés de remontées mécaniques de Suisse et un acteur majeur de l'économie valaisanne. L'entreprise emploie chaque année plusieurs centaines de collaborateurs saisonniers pour opérer l'un des domaines skiables les plus reconnus au monde.

## **À propos du Prix RH Numérique Suisse**

Le Swiss Digital HR Award récompense chaque année les initiatives les plus innovantes en matière de transformation RH en Suisse. Organisé par le Prix RH Numérique Suisse en partenariat avec HR Swiss et plusieurs acteurs institutionnels et économiques, il met en lumière les projets qui allient technologie, impact organisationnel et avancée humaine. Le prix distingue deux catégories – Entreprise (+400 collaborateurs) et PME (-400 collaborateurs), ainsi qu'un Coup de cœur du public. [A propos | PRIX RH NUMERIQUE](#)

**Communiqué de presse**  
Verbier/Sion, le 18 novembre 2025

L'édition 2025, présidée par Ludovic Bruchez (Chef de service Ressources humaines de la Ville de Sion), a confirmé une tendance forte : l'IA comme catalyseur d'évolution culturelle et opérationnelle dans les organisations.

Pour la catégorie PME, Merz Aesthetics Suisse s'est distingué avec son projet Success Center : Tous connectés, tous formés. Une plateforme de formation digitale inclusive, pensée pour intégrer tous les collaborateurs, y compris ceux en salle blanche sans accès informatique. Une réponse concrète aux défis d'inclusion digitale et de transformation culturelle. Pour ce qui est du coup de cœur du public, BOBST a séduit avec MAGMA Learning une plateforme d'Adaptive Learning basée sur l'intelligence artificielle qui propose 12 thématiques à destination des techniciens de terrain et collaborateurs de la Business Unit "Services and Performance".

**Pour tous renseignements :**

**Nuno Dias**  
CFO  
Téléverbier  
[n.dias@televerbier.ch](mailto:n.dias@televerbier.ch)  
Tél. +41 27 775 25 51

**Charles Bendotti**  
Founder  
Hoora  
[charles@hoora.ch](mailto:charles@hoora.ch)  
Tél. +41 79 444 54 11